

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

НАВИГАЦИЯ И ПОИСК



Главное меню

- ❑ **Сквозное главное меню сайта.** Разделы контактов, доставки и оплаты, каталога товаров, услуг или другие основные разделы должны быть в главном меню сайта. Так посетитель, попав на любую страницу, за 2 секунды найдет основную интересующую его информацию.
- ❑ **Доступность главного меню.** Главное меню располагается в шапке сайта или сразу под ней, а также дублируется в футере.
- ❑ **Стандартизация.** Пункты меню названы привычным для посетителя образом (и снова принцип «Не заставляйте меня думать») – «Контакты», «О компании», «Доставка» и т. д., без лишнего креатива.
- ❑ **Выделение пункта, где находится пользователь.** Такой пункт всегда выделен и неактивен (не перезагружает страницу при нажатии).
- ❑ **Простая структура главного меню.** В главном меню не более двух подуровней.
- ❑ **Заметность подуровней.** Пункты меню, в которых есть подуровни, визуально отличаются от остальных пунктов.