

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

НАВИГАЦИЯ И ПОИСК



- ❑ **Поиск на сайте.** Он обязательно есть – но надеяться только на него, и тем более – перекладывать задачи навигации нельзя. Наличие поиска на сайте, пусть даже и очень продуманного, не решает проблем с навигацией. Пользователи часто предпочитают самостоятельно искать товар с помощью разделов и фильтров, и только потом прибегают к поиску.

- ❑ **Кликабельные «хлебные крошки».** Благодаря им посетитель всегда понимает, в каком подразделе сайта он находится, и может в один клик перейти в вышестоящие разделы.

- ❑ **Понятный и релевантный H1.** На всех страницах есть заголовок, который полностью соответствует ее содержанию. Имеется в виду заголовок H1, а не тайтл, так как при множестве открытых вкладок в браузере тайтл просто не виден.

- ❑ **Кнопка возврата.** На всех страницах сайта работает кнопка «Назад» браузера.

- ❑ **Раздел «Недавно вы смотрели».** Он доступен на любой странице сайта, чтобы пользователь мог легко найти просмотренный ранее товар.

- ❑ **Продуманная сеть внутренних ссылок.** Все страницы на сайте имеют ссылки на другие страницы – ни одна из них не должна быть «тупиковой».