

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

ДИЗАЙН И ЭЛЕМЕНТЫ

САЙТА



Ссылки

- ❑ **«Честные» ссылки.** Стандартный функционал обычной ссылки – переход на другую страницу или открытие другой страницы в новой вкладке, но не запуск какого-либо действия.
- ❑ **Стандартизация взаимодействия.** Все ссылки оформлены в привычном посетителю стиле – синим цветом, подчеркнутые, курсор при наведении на ссылку меняет свой вид на кликабельный (иконка руки). После клика ссылка меняет свой цвет (стандарт – фиолетовый).
- ❑ **Заметные отличия «особых» ссылок.** Если ссылка предусматривает разворачивание скрытого контента, а не переход на другую страницу/перезагрузку существующей, она оформлена пунктирным подчеркиванием, дополнительно можно рядом можно добавить иконку треугольника. Ссылка на скачивание файла тоже отличается от обычной ссылки – в ней есть слово «скачать»; указаны размер скачиваемого файла и его формат.
- ❑ **Анкорная или хотя бы человекопонятная ссылка.** В тексте ссылки явно указывается объект, на который ведет ссылка (название статьи, товара). То есть пользователь точно знает, что он открывает по ссылке.
- ❑ **Удобство клика по ссылке.** Текст ссылки достаточно длинный, чтобы посетитель мог легко по ней кликнуть (к примеру, ссылка с анкором «тут» не слишком удобна).