

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЮЗАБИЛИТИ



Большинство пунктов этого чек листа универсальны. Но часть советов могут быть неприменимы, или частично применимы – из-за особенностей тематики конкретного сайта и потребностей вашей целевой аудитории. Поэтому неотъемлемой частью работы над юзабилити сайта является его постоянное совершенствование. Итак, несколько последних рекомендаций.

- Анализируем с помощью систем веб-аналитики перемещения пользователей по сайту, их действия, ищем места, которые вызывают у пользователей сложности.
- Анализируем поисковые запросы пользователей, обратную связь от сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, и на их основе создаем фильтры, сортировки, ссылки на самые запрашиваемые категории товаров в каталоге и подразделах.
- При оптимизации навигации и юзабилити уделяем внимание не только главной странице сайта, но и «страницам входа» – тем страницам сайта, на которые идет основной трафик.
- Смотрим в аналитике, через какие популярные браузеры клиенты заходят реже всего, в каких больше всего «отказов», меньше всего времени, проведенного на сайте – и тщательно проверяем корректность отображения страниц сайта в этих браузерах.