

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

ДИЗАЙН И ЭЛЕМЕНТЫ

САЙТА



Кнопки

- ❑ **«Честные» кнопки.** Стандартный функционал любой кнопки – выполнение какого-либо действия, а не переход на другую страницу, если кнопка явно этого не подразумевает.
- ❑ **Удобство клика по кнопке.** Кликабельна сама кнопка, а не надпись на ней. Можно также сделать кликабельной небольшое пространство вплотную к ней (но не в том случае, если рядом расположена другая кнопка).
- ❑ **Четкий однозначный СТА.** Текст на кнопке говорит о действии, которое будет совершено при клике. Оптимально это глагол в инфинитивной форме (купить, заказать, скачать, продолжить оформление). Он конкретен, информативен и не допускает различных толкований. Плохо – кнопки с названиями:
 - a. «Продолжить» (Что подразумевается под «Продолжить»? Что произойдет по нажатию кнопки?).
 - b. «Назад» (Куда именно назад? Пользователь уже может не помнить, что было на предыдущей странице).
 - c. «Дальше», «Готово» и тому подобными.
- ❑ **Продуманные кнопки удаления и очистки форм.** Кнопки, отменяющие действия, или очищающие заполненные данные, располагаются на достаточном удалении от кнопок отправки или подтверждения, и отличаются от них. Это необходимо, чтобы посетитель не кликнул по ним по ошибке.