

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

ТЕКСТЫ НА САЙТЕ



Заголовки и подзаголовки

- ❑ **Информативность.** Из него должно быть ясно, о чем будет блок текста за ним. Даже при беглом просмотре текста страницы подзаголовки дают посетителю сайта информацию о ключевых моментах статьи (описания товара, новости).
- ❑ **Визуальная иерархия заголовков.** К примеру, с помощью величины шрифта: заголовок 1 уровня крупнее, чем заголовок 2 уровня, подзаголовков последнего уровня крупнее и/или жирнее, чем основной текст.
- ❑ **Отсутствие точки в заголовках и подзаголовках.** Допускаются только вопросительный, восклицательный знак и многоточие.