

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ, ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА, КОРЗИНА



Регистрация

- Убеждение в пользе регистрации.** Она дает пользователю какие-то выгоды, и информацию об этом стоит расположить рядом с кнопкой регистрации.
- Минимум полей.** В качестве логина автоматически используем электронный адрес пользователя, чтобы не плодить сущности, а поле «логин» убираем совсем.
- Упрощение регистрации.** Дополнительно к стандартной регистрации пользователю предлагается авторизация через социальные сети.
- Подписка на рассылку.** При регистрации посетитель имеет возможность отказаться от получения рассылки – снять соответствующую галочку. Или, что более уважительно по отношению к клиенту, – он может поставить соответствующую галочку и подписаться на рассылку.
- «Фоновая» регистрация.** Она предлагается автоматически, и для нее клиенту не нужно ничего заполнять дополнительно: используются данные из заказа (ФИО, электронный адрес), которые он будет заполнять в любом случае, а пароль генерируется автоматически.
- Подтверждение регистрации.** После завершения регистрации посетитель получает письмо с данными регистрации; это касается также «фоновой» регистрации.