

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ, ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА, КОРЗИНА



Общие принципы заполнения полей форм регистрации и заказа

- Необходимый минимум полей.** При регистрации и оформлении заказа количество обязательных полей минимально, в идеале – имя и контакт: email и/или телефон. Каждое дополнительное обязательное поле снабжено пояснением – зачем нам нужна эта информация. Если полей в форме регистрации много, они визуально объединены в группы, группы имеют заголовки.
- Заметность обязательных к заполнению полей.** Они отмечены или выделены привычным пользователю образом (звездочкой).
- Возможность видеть вводимые символы пароля.** Особенно это актуально для мобильных устройств, где делается много опечаток, но удобно и на ПК.
- Одна колонка полей.** Поля во второй колонке пользователи часто не замечают вовсе.
- Простота заполнения форм.** Разные варианты регистрации (или оформления заказа) расположены таким образом, что пользователь видит перед собой только ту форму, которая относится к данному варианту. Если поместить формы для нескольких вариантов регистрации на одном экране – пользователь может не понять, что они разные, и заполнить поля всех форм. Перемещение по полям форм регистрации или заказа возможно как с помощью мыши, так и с помощью клавиши Tab; при открытии формы курсор автоматом устанавливается в первое поле; а то, в котором сейчас находится курсор, визуально отличается от других полей.

- **Использование подсказок и автозаполнения.** Примеры:
 - a. все поля имеют не только наименование, но и понятное описание;
 - b. рядом с полем или прямо в поле (плейсхолдер) приводится пример корректного заполнения;
 - c. если какие-то поля возможно по умолчанию заполнить наиболее часто встречающимся вариантом – заполняем;
 - d. при вводе текста в поле пользователю выдается формирующийся на лету список подходящих значений, предлагается автозаполнение строк;
 - e. поля, которые могут вызвать сложности при заполнении, снабжаются подробными всплывающими подсказками, если уместно - графическими (например, показывается, где именно на карте располагается CVV код, и что делать, если его в этом месте нет).

- **Простейшие проверки правильности ввода данных.** Принимается шаблон корректно указанной даты рождения, формата email-адреса и т.д.

- **Отсутствие проверки корректности ввода номера телефона.** От этого рекомендуется отказаться: ограничение форматов ввода создает неудобства пользователю с нестандартным номером (например, заграничным, в котором есть буквы). Примечание: если номер телефона используется программным обеспечением без предварительной ручной обработки, например, для отправки SMS – используем программное приведение его к требуемому формату и отбраковку номеров нестандартного формата.

- **Помощь при введении телефона.** Предыдущий пункт обязывает нас помочь пользователю ввести номер телефона:
 - снабжаем это поле интуитивными подсказками;
 - предусматриваем выбор из списка код страны, региона;
 - предлагаем альтернативный вариант для пользователей с нестандартными номерами.

- ❑ **Мгновенная проверка.** Каждое поле проверяется на правильность заполнения сразу после ввода данных, страница при этом не перезагружается.

- ❑ **Поощрение пользователя.** Правильно заполненное поле выделяется, к примеру, зеленым цветом.

- ❑ **Сообщение об ошибке.** Если посетитель ошибся при вводе данных, он получает информативное сообщение о том, в каком именно поле он ошибся (это поле также можно выделить цветом), почему это могло произойти, как это исправить. Сообщение располагается рядом с полем, в котором возникла ошибка, непосредственно на странице, а не в отдельном окне, в котором еще и нужно нажать кнопку «ок».

- ❑ **Минимум неудобств при ошибке.** При некорректном заполнении одного поля верно заполненные не сбрасываются; данные, которые ввел посетитель, запоминаются, так что если регистрация или оформление заказа было прервано, ему не приходится вводить все заново.

- ❑ **Удобная корректировка информации.** В процессе регистрации или оформления заказа посетитель всегда может вернуться на шаг назад и откорректировать данные.