

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

СТРАНИЦА ТОВАРА (КАРТОЧКА ТОВАРА)



Другое

- Только нужные данные.** На странице товара (в карточке товара) нет информации и рекламы, отвлекающей посетителя от изучения товара.
- Заметная кнопка СТА.** Призыв к действию (кнопка «Купить», «Заказать», «Перезвоните мне») – крупная, выделена контрастным основной гамме сайта цветом и кликабельна, находится на первом экране.
- Динамичная кнопка СТА.** Опционально: кнопка призыва к действию плавающая, остается всегда на виду при прокрутке страницы пользователем. Кнопка призыва к действию меняет свой цвет и форму при наведении курсора, а также при клике – пользователь видит, что он нажал кнопку.
- Дополнительная информация.** На странице товара, кроме его характеристик, есть описание – понятное и полезное для покупателя, – отзывы, кнопки социальных сетей (актуально не для всех тематик), рейтинг (оценка) товара, предусмотрена возможность поставить оценку одним кликом.
- Удобство просмотра блоков информации.** Описание товара, характеристики, отзывы и другая информация разнесены на странице горизонтально, по вкладкам, – чтобы посетителю не пришлось прокручивать страницу далеко вниз.
- Похожие предложения.** Если товар снят с производства или отсутствует, есть ссылки на аналоги этой модели.

- ❑ **Информация о доставке и оплате.** Способы, примерная стоимость и сроки, либо ссылка на соответствующий раздел.

- ❑ **«Список желаний».** Это опциональная возможность.

- ❑ **Сопутствующие товары.** Если к товару предусмотрены аксессуары, насадки, комплектующие, которые можно приобрести отдельно, они выводятся в блоке «Сопутствующие товары» или «С этим товаром покупают»

- ❑ **Никакой надуманности!** Блоки «Сопутствующие товары» и «Аналогичные товары» заполнены действительно подходящими товарами, а не беспощадным рандомом.

- ❑ **Сигнал о том, что товар уже в корзине.** После добавления товара в корзину кнопка «Купить» меняет свой цвет и надпись (например, «Товар уже в корзине» или «Купить еще»), или же рядом с ней появляется информация, что товар добавлен в корзину. Цель – чтобы покупатель видел, что товар уже добавлен в корзину и в то же время имел возможность добавить еще одну или несколько единиц.

- ❑ **Простой переход покупателя к оформлению заказа.** Варианты:
 - а.** 1 вариант: после добавления товара в корзину появляется всплывающее окно с двумя кнопками (ссылками) выбора – «Перейти к оформлению заказа» и «Продолжить покупки». Это избавит пользователя от необходимости искать корзину.
 - б.** 2 вариант: на кнопке «Купить» или рядом с ней после добавления товара в корзину появляется ссылка на оформление заказа.
 - с.** 3 вариант: ссылка на оформление заказа появляется на иконке мини- корзины (которая сама по себе достаточно заметна), после того, как в нее добавляется товар.