

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

СТРАНИЦЫ КАТЕГОРИЙ ТОВАРА (РАЗДЕЛЫ КАТАЛОГА)



Сортировка

- Фокус на популярные товары.** По умолчанию сортировка в категориях настроена так, что первыми размещаются самые ходовые, пользующиеся спросом товары, товары с высоким рейтингом. Это помогает пользователю сделать выбор, в том случае, когда он точно не знает, что ему нужно и предпочитает ориентироваться на выбор большинства. А товары, снятые с производства, находятся в самом конце списка товаров в категории.

- Пользовательская сортировка.** Если есть необходимость, предусмотрены свои варианты сортировки, исходя из потребностей ЦА и особенностей товара; возможные стандартные варианты:
 - a. от дешевых к дорогим,
 - b. от дорогих к дешевым,
 - c. по алфавиту,
 - d. по рейтингу,
 - e. по наличию скидок,
 - f. по наличию на складе.

- Выделение примененных фильтров.** Пользователю очевидно, какой критерий сортировки сейчас применен: в поле выбора сортировки стоит соответствующее значение, рядом с полем стрелка или треугольник показывают, от большего к меньшему или от меньшего к большему сейчас отсортированы товары.