

ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

СТРАНИЦЫ КАТЕГОРИЙ ТОВАРА (РАЗДЕЛЫ КАТАЛОГА)



Сравнение товаров

- ❑ **Наглядность.** Добавление товара к сравнению оформляется визуально – например, анимацией перемещения товара в сравнение, так вы заодно продемонстрируете посетителю, где он может посмотреть итоговое сравнение.
- ❑ **Динамичность.** Текст ссылки добавления к сравнению после этого изменяется («товар добавлен к сравнению»), чтобы посетитель видел, какие товары он уже выбрал для сравнения. Кроме этого, возможность добавить товар к сравнению есть как на страницах каталога, так и на странице товара, а убрать товар из сравнения – здесь же, в каталоге. На странице сравнения товаров есть быстрая кнопка (ссылка) удаления товара из списка.
- ❑ **Заметность.** Ссылка на сравнение товаров располагается на заметном месте сайта, к примеру, возле корзины.
- ❑ **Адаптивность.** Страница сравнения товаров протестирована на максимальное число корректно отображаемых товаров, в различных браузерах и на различных разрешениях дисплея. При превышении этого количества товары в сравнение не добавляются, а посетителю выдается соответствующее сообщение.