

# ЧЕК-ЛИСТ ПО ЮЗАБИЛИТИ

## СТРАНИЦЫ КАТЕГОРИЙ ТОВАРА (РАЗДЕЛЫ КАТАЛОГА)



- ❑ **Оптимальное количество товара.** По умолчанию на странице категории отображается 10–15 товаров.
  
- ❑ **Удобство представления.** Пользователь может изменить количество отображаемых товаров на странице, а также выбрать показ всех позиций сразу, на одной странице. Также на странице категории есть выбор формата представления товаров: расширенный (витрина, таблица, плитка), оптимальный (список), минимальный (прайс). Расширенный подойдет пользователям, которые хотят видеть как можно больше информации о товаре прямо на странице каталога, минимальный – когда посетителя интересует в основном, только цена и наличие. Оптимальный – «золотая середина».
  
- ❑ **Фокус на реальную (а не формальную) ситуацию.** Если посетитель может искать какой-то тип товара в разных категориях, добавлена возможность показа ее в разных категориях. К примеру, посетители часто путают понятия «точка доступа» и «Wi-Fi роутер», поэтому можно поместить одну и ту же модель в обе категории.
  
- ❑ **Интересные предложения.** В каталоге предусмотрены такие категории, как «Распродажа», «Акции», «Новинки», «Популярное» и т. д.
  
- ❑ **Дополнительные категории.** На страницах разделов каталога есть ссылки на типы, серии товара, которые ваши покупатели ищут чаще всего, но для которых не выделен отдельный раздел. Например, в категории роутеры есть ссылки на «Роутеры для дома», «Роутеры с Wi-Fi», «Роутеры TP-Link» и т. д.

- ❑ **Отсутствие пустых разделов.** Если на данный момент в этом разделе (категории) каталога товаров нет, он временно скрывается.
  
- ❑ **Полная информация о товаре.** Каждый товар на странице каталога минимально содержит следующую информацию:
  - a. фото;
  - b. наименование;
  - c. цену;
  - d. ярлык акции, распродажи, новинки, хита продаж и т. п. – если он входит в эти категории;
  - e. кнопку «купить».
  
- ❑ **Расширенный список характеристик.** Опционально: на странице категории также дается информация об основных характеристиках – для экономии места их можно показывать только при наведении курсора на товар, во всплывающем окне, разворачивая по клику на ссылке «Показать больше» и т. п. Можно предусмотреть данный функционал для расширенного представления товаров в каталоге (витрина).
  
- ❑ **Наличие и актуальное количество товара.** Опционально: на странице категории показывается точное или примерное количество данного товара на складе.