

PHENOTYPOLOGY — двухдневный семинар

блиц-идентификация личности человека, а также прогнозирование его поведения

по индивидуальным особенностям психофизиологии и фенотипа

Фенотипология — это одно из изобретений специалистов аналитического центра RESULTAT, имеющее патентную защиту ряда Западных стран, в том числе России. При этом ведущим автором- разработчиком фенотипологии является Марк Лучин - биолог и физиолог по образованию.

Данная технология базируется на строго научных данных и, как методика, состоит из ряда четко последовательных шагов, всегда гарантирующих результат.

Фенотипология, как любая технология, может быть освоена и воспроизведена любым среднестатистическим пользователем с качественным базовым средним и высшим образованием.

Область применения фенотипологии:

- Разработка рациональной стратегии грамотной и позитивной эксплуатации человеческих ресурсов.
- Бизнес, личные или другие знакомства. Быстрая и качественная фильтрация людей на полезных, бесполезных или опасных.
- Политика кадровой безопасности.
- Кадровый мониторинг и фильтрация.
- Оперативная разработка тактики воздействия на клиента в процессе быстро меняющейся ситуации во время продаж и переговоров.
- Разработка оптимальных вариантов маркетинговых стратегий.
- Разработка грамотных проектов воздействия на общественное мнение, в том числе на мнение клиентов.
- Сфера деятельности охранных и/или спец структур в области профилактической диагностики наиболее опасных персон в местах скопления людей
- Практическая психология и психиатрия (область диагностики и разработки результативных рекомендаций)
- Разработка грамотных стратегических и тактических шагов в межличностных и бытовых отношениях (семья, друзья, повседневная жизнь)

Что фенотипология даёт разным категориям пользователей?

1. **Владельцам собственного бизнеса и крупным руководителям**
 - *Быстрый анализ потенциальных возможностей партнеров, конкурентов и ведущих специалистов, прогнозирование их поведения.*
 - *Разработка грамотной стратегии и тактики взаимоотношений.*
2. **Руководителям департаментов и крупных отделов**
 - *Быстрый анализ потенциальных возможностей ключевых и рядовых подчиненных.*
 - *Разработка грамотной стратегии и тактики эксплуатации полезных качеств подчиненных.*
3. **Руководителям по управлению персоналом**
 - *Быстрый анализ потенциальных возможностей каждого работника. Комплексный анализ слабых и сильных сторон коллектива, отделов и подразделений.*
 - *Разработка для генерального руководителя программы грамотной стратегии и тактики управления всего коллектива.*
 - *Ясность и определенность в мотивации каждой личности*

4. Специалистам по продажам, «переговорщикам» и работе с клиентами
 - *Блиц диагностика особенностей клиентов и/или покупателей.*
 - *Блиц диагностика покупательского потенциала клиентов.*
 - *Сверхсрочная разработка грамотной индивидуальной тактики продажи и общения с клиентом*
 - *Уверенность*
5. Любым специалистам по работе с людьми (психологам, педагогам, медикам, пластическим хирургам, работникам социальных служб и т.д.)
 - *Анализ потенциальных возможностей детей, пациентов, посетителей социальных служб, преступников и т.д.*
 - *Разработка грамотной стратегии, тактики воспитания и перевоспитания, рекомендаций, мотивации и стиля общения.*

Результативность владения данной технологией:

- Оптимизация всех процессов в сторону повышения выгоды, бизнес контактов, управленческих процессов и межличностных общений.
- Интенсификация скорости и качества прогнозирования поведения людей
- Быстрая и грамотная разработка необходимой стратегии поведения с нужными людьми с целью улучшения: работы в фирме, процесса переговоров, продаж-покупок, партнерских отношений и т.д.
- Замена субъективной, стереотипной оценки человеческого потенциала на объективный, грамотный анализ врожденных, генетических и наработанных возможностей людей.
- Снятие собственных комплексов и ошибочных требований к себе и к окружающим.
- Расширение знаний в области биологии, физиологии, рефлексологии и психофизиологии.

Определение терминов:

- Определение термина "ФЕНОТИПОЛОГИЯ". Фенотипология- это технология блиц-диагностики характера и прогнозирования поведения высокоразвитых биологических объектов, в том числе людей по их фенотипу (внешним проявлениям генетики), то есть по чертам лица. Разработка данной технологии началась в 1987 году. Она базируется на научных исследованиях и открытиях аналитического центра RESULTAT, а также на всесторонних физических, химических и оптических экспериментах. Исследовательские опыты производились на живых объектах и биологических манекенах.
- Определение термина "ФЕНОТИП". Фенотип — один из элементов биологической системы, который выражается особенностями внешнего вида генетики всего и/или части биологического объекта, подверженного внешнему воздействию (сюда входят: клетки, отдельные органы, совокупность органов, весь организм). Понятие фенотип относится и к простым организмам типа бактерий, и к растениям, и к рыбам, птицам, животным, и к высокоразвитым, типа млекопитающих, приматов и человека.

Программа занятий:

Вступление

- Что отличает любую науку и технологический процесс от эзотерических, псевдонаучных или шарлатанских практик?
- Что отличает фенотипологию от других типологий?
- Гарантия эксклюзивности данной технологии.
- Четыре базовые принципиально последовательных методических шага в фенотипологии или что именно в изобретении защищено патентом.

Костная статика

- Воля как камень преткновения в деловых переговорах.
- Хищнические рудименты человека. "Хищники - жертвы - всеядные".
- Компенсаторные защитные механизмы у людей с разными генетическими психофизиологическими данными.
- Причины их образования, значение, опасности.
- Использование этих механизмов в деловой сфере и продажах.
- «Люди-флюгеры» и «Свинцовый человек»
- Сотрудники и клиенты, генетически запрограммированные на резкое и сильное сопротивление в случаях любого прессинга
- Диагностика «криминальности», генетическая склонность к ней и её использование в деловой и творческой сфере.
- Каким образом генетически закладывается в человека склонность к инициативности.
- Консерватизм. Осторожность и смелость.

Человек как сложная система физических, биохимических, электромагнитных, оптических и других "устройств- фабрик" и "приборов". Четыре локатора.

Первый локатор человека, или, генератор чувств и ощущений.

- Медлительность, тактичность, вдумчивость.
- Конкретность, быстрота реакции, возможная беспардонность.
- Дифференциация трудоустройства работников с той или иной ориентацией мировосприятия.
- Педантичность, склонность к аккуратности, «синдром дятла».
- Генетическая склонность к психологической пластичности вплоть до подлости
- Фенотип провокатора
- Показатель темперамента.
- Научное определение темперамента "по Марку Лучину".
- Показатели нервной системы. Человек - «детонатор». Меры безопасности

Контрольные тренинги.

- Домашние задания
- Компиляция фенотипологических черт.
- "Эшафот или психологический стриптиз некоторых из слушателей семинара" (с согласия участника)
- Фенотипологический диагностический анализ по фотографиям слушателей (родственников, сослуживцев, знакомых и т.д.).