

Сильное мышление: технологии и алгоритмы интеллектуального оружия.

Программа двухдневного мастер-класса:

Технология слабого мышления:

Общепринятые способы решения проблем.

Что такое мозговой штурм?

Известные "народные галлюцинации":

Метод «Проб и Ошибок»

Стереотипы мышления

Технология сильного мышления: это способность разделить проблему на конкретные задачи, довести их до решения и получить из этого конкретную выгоду.

Первый алгоритм или первый золотой гвоздь в собственном мышлении .

Лидеры идут к цели, остальные топчутся в средствах.

Тренинг. Вся жизнь в стиле "Сам себе - диверсант" или почему Робинзон не смог уплыть с острова?

Технология «Раскадровки» - главный способ борьбы с запутанными ситуациями и дробление их на конкретные противоречия. Методика нахождения корневой задачи.

Приём «Принцип наоборот» - как сделать мышление свободным, легким и креативным.

Первый волшебный прожектор:

Системное мышление как **Поле ресурсов**, которые большинство не замечают.

НАДСИСТЕМА (ресурсы руководителя)

ПОДСИСТЕМА (ресурсы исполнителя)

Дерево системы или что же познал Адам?

Над-под-системный подход к ресурсам (миллион ресурсов на, казалось бы, пустом месте)

Главная функция системы "Владелец фирмы".

Второй волшебный прожектор:

Поле Ресурсов - Его Величество МАТХЭМ (из чего создан мир и все окружающие предметы и товары)

Прием «Где - то в Японии» - мощное средство от скепсиса, страха и саботажа подчиненных.

Второй алгоритм или второй золотой гвоздь:

Методика абстрагирования как интеллектуальный полет на дельтаплане.

Законы развития окружающих систем (как и из чего, получаются новые продукты, услуги, государства, семьи и т.д.).

Как легально взломать все будущие секретные планы крупных компаний и похитить идеи новых продуктов у знаменитых мировых лидеров - производителей?

Продукты и технологии будущего.

Закон повышения управляемости и мультифункциональности.

Переход к управленческим, социальным и политическим проблемам и задачам.

Общий обзор всех управленческих законов и приемов, касающихся маркетинговой, PR и рекламной, а также административно- управленческой, социальной и политической деятельности.

Тренинг: Коллективная разработка инновационного патентоспособного продукта.