



СЕМИНАР
ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ КОМПАНИИ

«ПРАВИЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ
И ВЫРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ»



Разработано с учетом потребностей и задач
бизнеса в текущей экономической ситуации



ЦЕЛИ СЕМИНАРА:

- Улучшение коммуникации между менеджерами компании
- Понимание природы конфликтов и механизма работы с этими конфликтами
- **Понимание условий, при которых будут выработаны предсказуемо хорошие решения с почти 100% внедрением**
- Представление о факторах, влияющих на эффективность управления организацией
- Приобретение прикладных знаний и навыков, которые нужно использовать в своей повседневной работе для существенного повышения менеджерской эффективности

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- менеджеры различных уровней
- ключевые специалисты, имеющие сотрудников в непосредственном подчинении, или находящихся в кадровом резерве на подобные позиции
- сотрудники и руководители HR-подразделений
- специалисты по обучению и развитию

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ:

Интерактивный семинар с элементами тренинга, включающий лекции, видеоматериалы, групповое обсуждение, индивидуальные и групповые практические задания.



РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫХ МЫ ДОСТИГНЕМ ПО ИСТЕЧЕНИИ СЕМИНАРА:

- Определение персонального управленческого стиля и способов его развития;
- Определение личных особенностей управленческого стиля партнера;
- Навыки приемов эффективной коммуникации с представителями различных стилей;
- Навыки формирования оптимальных управленческих команд;
- Навыки идентификации конфликтов и работы с ними;
- Знание обязательных императивов хорошего решения;
- Навыки делегирования задач наилучшим образом;
- Навык организации работы команды для выработки и реализации решения.

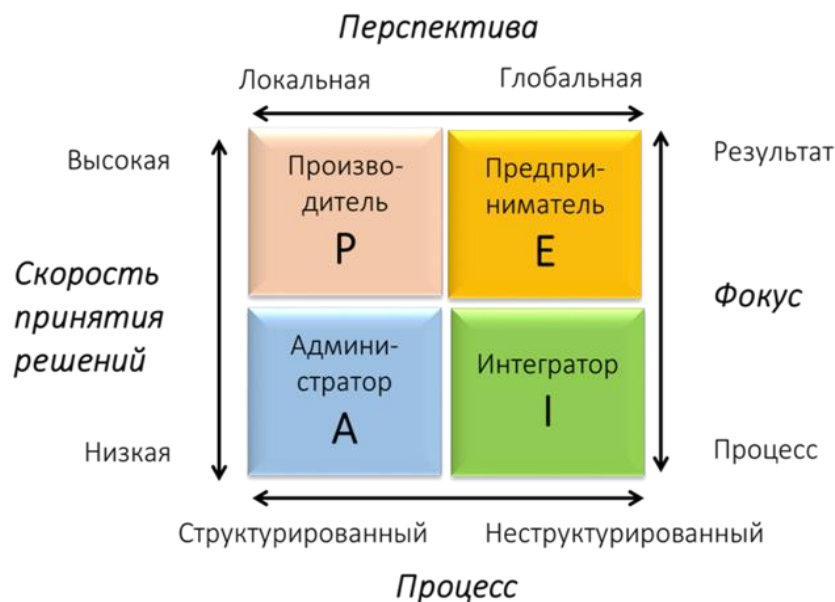


ПРОГРАММА СЕМИНАРА

**«ПРАВИЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ
И ВЫРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ»**

ЧАСТЬ 1

В ее основе - тезис о том, что для полноценного управления компания должна успешно осуществлять 4 основные менеджерские функции – Производство результатов, Администрирование, Предпринимательство и Интеграцию, что обеспечит компании эффективность и результативность в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Как этого достичь, ведь в реальной жизни не существует менеджеров способных одинаково хорошо выполнять все 4 роли?



Данный семинар дает ответ на следующие важные вопросы:

- Как определить управленческий стиль подчиненного, коллеги, свой личный?
- Как сформировать команду, как организовать ее работу, как организовать в этой команде конструктивное взаимодействие?
- Каковы потенциальные источники конфликтов, неизбежно возникающих в совместной работе и каковы эффективные методы работы с ними?

ПРОГРАММА:

- Функциональное определение менеджмента.
- Составляющие успешного менеджмента. Роли менеджмента.
- Конфликт (несовместимость) ролей менеджмента.
- Типология менеджерских стилей.
- Стили неправильного менеджмента.
- Стили правильного менеджмента.
- Идеальный менеджер.
- 9 качеств хорошего менеджера.
- Взаимодополняющая команда.
- Конструктивные и деструктивные конфликты.
- Источники конфликтов стилей и методы работы с ними.
- Что такое лидерство? Роль лидера.
- Как эффективно взаимодействовать с представителями разных стилей?
- Как развить свой стиль?

ЧАСТЬ 2

Дарвин доказал, что в долгосрочной перспективе выживают не самые сильные и не самые умные виды, а виды, наиболее способные к адаптации к постоянно изменяющимся условиям. Методология Адизеса™ предлагает целостную систему управленческих практик, которая позволит организации оперативно адаптироваться к постоянно меняющемуся рыночному, экономическому, политическому окружению. Именно изменения во внешней среде и внутри организации являются причинами как возникающих в компании проблем, так и появляющихся возможностей.



В этой части семинара рассматриваются ответы на следующие вопросы:

- Как организовать своевременную идентификацию и обсуждение проблем?
- Какие императивы являются обязательными для четкой постановки задачи и успешного делегирования?
- В чем залог выработки лучшего из возможных решений?
- Как обеспечить его эффективную реализацию и преодолеть сопротивление?
- Как провести эффективное совещание, как создать в компании атмосферу сотрудничества, взаимного доверия и взаимного уважения?

ПРОГРАММА:

- Природа изменений.
- Что такое проблема? Что такое возможность?
- Что означает управлять хорошо?
- Как правильно сформулировать задачу? Обязательные императивы.
- Как выработать лучшее решение?
- Как обеспечить эффективное осуществление решения?
- Конфликт интересов.
- Демократура.
- Как принимать решения в команде?
- 8 шагов принятия решений.
- Поведение представителей различных стилей в процессе принятия решения.
- Как провести эффективное совещание?



ОБ ИНСТИТУТЕ АДIZESА

Институт Адизеса (Adizes Institute, USA) – это международная консалтинговая организация со штаб-квартирой в Санта-Барбаре, Калифорния, США. Основателем Института Адизеса является профессор Ицхак Адизес (Ichak Adizes). На протяжении последних 40 лет профессор Адизес является ведущим мировым экспертом в области менеджмента, а Институт Адизеса занимает лидирующие позиции в сфере организационного консультирования.